



Дрогобицька
Міська
Рада



Інститут
Міста
Дрогобича

ДРОГОБИЧ ТАЛАНТ ХАБ

Концепція створення та організації діяльності
профорієнтаційної платформи для молоді
Дрогобицької громади

Львів, Дрогобич 2025

Зміст

Вступ: потреба та актуальність.....	2
1. Опис європейського досвіду.....	3
2. Результати інтерв'ювання стейкхолдерів.....	8
3. Організація Дрогобич Талант Хабу.....	10
3.1. Виявлені потреби за результатами інтерв'ю.....	10
3.2. Структура хабу, принципи роботи.....	10
3.3. Учасники та їх ролі.....	11
3.4. Інституалізація.....	12
3.5. Очікувані результати та критерії успіху.....	13
ДОДАТОК 1. Європейські хаби.....	15
ДОДАТОК 2. Розклад Талант-Хабу.....	45

Вступ: потреба та актуальність

Метою створення **Дрогобич Талант Хабу** є формування незалежної платформи для профорієнтаційного розвитку молоді, що базуватиметься на взаємодії між освітою, бізнесом і громадою. Хаб сприятиме усвідомленому ставленню підлітків до вибору майбутньої професії, розвитку наявних навичок та опановуванню нових. Надасть можливість знайомитися з ринком праці в громаді та реальними працедавцями та з можливостями самореалізації в рідній громаді.

Актуальність створення Хабу зумовлена низькою зацікавленістю молоді залишатися в Дрогобицькій громаді після завершення навчання та, водночас, високою потребою громади у збереженні й розвитку молодих фахівців. Ініціатива спрямована на те, щоб зміцнити зв'язок молоді з громадою, підвищити її карєрну мотивацію та створити сталі умови для розвитку молодіжного потенціалу громади.

Даний документ маю наступну структуру. В розділі 1 наведений огляд європейських хабів подібного спрямування, вказані їх моделі функціонування, фінансування та мережі партнерств. Розділ 2 містить підсумки інтерв'ю з стейкхолдерами Дрогобицької громади, представниками освітніх установ, бізнесів та адміністрації громади. Розділ 3 наводить пропозицію організації Дрогобич Талант Хабу та кроків до реалізації перших проєктів.

Над дослідженням працювала команда Офісу інновацій Українського католицького університету у складі Олексія Молчановського, Юлії Блашко та Ярини Могитич. Команда авторів висловлює вдячність Володимиру Кондзьолці, директору Інституту міста Дрогобича, та Тарасу Кучмі, голові Дрогобицької об'єднаної територіальної громади, за сприяння у проведенні дослідження. Окремо висловлюємо подяку всім, хто був долучений до інтерв'ювання: Андрію Боженському, Юрію Нестору, Ользі Квік-Підцерковній, Марії Супрун, Галині Марчук, Володимиру Маринкевичу, Борису Семиволосу, Олені Юркевич, Роману Хомину, Денису Шиленку.

1. Опис європейського досвіду

Загальний огляд

Даний розділ представляє узагальнений огляд ключових європейських моделей Talent Hub – інноваційних центрів для залучення, розвитку й утримання талантів. Кожен з опрацьованих хабів має власний розроблений функціонал, який націлений на розвиток певної цільової аудиторії (в основному молодь, студенти та учні) в різному руслі, від клітинної та генної терапії до мехатроніки. В ДОДАТКУ 1 зазначені всі опрацьовані хаби та ті, які безпосередньо підходять до кейсу Дрогобич Талант Хабу (загалом 24 кейси).

До релевантних хабів віднесено ті, що:

- a. мають сталі партнерства з бізнесом,
- b. фокусуються на професійному розвитку або профорієнтації молоді,
- c. реалізуються за участі університетів або шкіл,
- d. мають інституційну підтримку (державну або європейську).

Вивчено практики таких країн як Австрія, Велика Британія, Естонія, Ірландія, Люксембург, Нідерланди, Північна Ірландія, Польща, Угорщина, Фінляндія, Франція, Швеція, з особливою увагою до ролі бізнесу, фінансування та освітніх форматів.

Вступ

Упродовж останнього десятиліття в Європі та світі сформувалася стійка тенденція до створення молодіжних освітньо-технологічних хабів, що поєднують простір, програму та спільноту для підтримки розвитку молоді в ключових напрямках – цифрові навички, підприємництво, інновації, критичне мислення та соціальна відповідальність. Їхня поява стала відповіддю на нові виклики цифрової епохи, зокрема потребу в адаптивних формах неформальної освіти, розвитку навичок майбутнього та залучення молоді до суспільних процесів. Ці хаби мають переважно мультифункціональний характер і націлені на довготривалі результати – особистісний розвиток, професійну орієнтацію та підвищення громадянської активності молодого покоління.

Профорієнтація залучена в багатьох хабах для того, аби сформувати зв'язок студентів з бізнесами та надати їм можливість дізнатися більше про його функціонал тощо. До прикладу **Talent Hub North** (Швеція, при Luleå University of Technology) спрямований зокрема на забезпечення навичок для МСП шляхом побудови довгострокових відносин між студентами: *“Мета — заохотити студентів залишатися в регіоні після закінчення навчання, надаючи їм ранній контакт з роботодавцями та розуміння місцевих можливостей”*. На базі талант хабу проводяться дослідно-інноваційні проекти з промисловими партнерами, освітні програми зі штучного інтелекту, прикладна тестова розробка тощо.

Для повного огляду було зібрано 22 Талант-хаби по цілій Європі, з яких 9 цілком, або ж частково сфокусовані на профорієнтації та прямій співпраці з бізнесами та їх інтегрування в навчальний процес.

В основному увагу було зосереджено саме на вивченні функціоналу хабів, формату, ролі бізнесу, джерел фінансування та грантів, формі власності, партнерів та цільовій аудиторії, яка має відповідати віковим рамкам учнів та студентів, інколи молодих людей.

Опис моделей та типів хабів

Моделі організації таких хабів значно варіюються залежно від країни, контексту та цільової аудиторії, однак є спільні риси. Форми власності у більшості випадків включають *неприбуткові організації* (громадські чи благодійні), до прикладу **Garage48 Youth Hackathons** (Естонія) форматом якого є 48-годинні хакатони, де учасники формують команди, розробляють ідеї та створюють прототипи та **TUMO Center for Creative Technologies** (Франція (Париж, Ліон), Албанія (Тирана), Португалія (Коїмбра), Україна (Київ), Вірменія, Ліван), що рахується приватною неприбутковою освітньою ініціативою, яка фокусується на програмуванні, анімації, робототехніці, графічному дизайні, 3D-модельованні, музиці та кіновиробництві, *муниципальні структури* (**Talent Hub North** (Швеція)) або *соціальні підприємства*. (**Hello World** (Нігерія, Непал, Уганда, Ефіопія, націлюються на більше країн))

Часто модель є змішаною: хаб може бути формально незалежною організацією, але *функціонувати у партнерстві з містом або іншими публічними інституціями*. Наприклад, **Talent Hub Eastern Finland** – університетський проєкт у партнерстві з місцевим бізнесом, форматом якого є співпраця між університетами та роботодавцями для підтримки студентів (стажування та практика у компаніях, освітні семінари з HR та працевлаштування, платформа кар'єрного консультування); **Talent School** (Австрія та Угорщина) – партнерська публічно-приватна структура: *“Проєкт спрямований на створення партнерств між школами та бізнесом у прикордонному регіоні”*. Форматам цього хабу є: профорієнтаційні заходи у школах, ознайомчі візити до підприємства, інтерактивні воркшопи з представниками різних професій тощо; **Talent Hub від FinTrU** та **Ulster University Business School** (Північна Ірландія) – партнерство між державним університетом та приватною компанією: *“програма допомагає студентам розвивати професійні мережі, сприяє їхньому закріпленню в регіоні та підтримує розвиток кар'єри через менторство та практичний досвід”*.

Іншою поширеною формою є незалежні неурядові організації з горизонтальним управлінням, як, наприклад, **CoderDojo** (Корк, Ірландія) – глобальна волонтерська мережа, яка є частиною Raspberry Pi Foundation і працює на місцях через локальні клуби, кожен з яких має свого координатора, локальних партнерів і автономію в програмному наповненні.

Обрані хаби можна поділити на:

- *Освітні профорієнтаційні* (**Talent School, Buckinghamshire Skills Hub, Talent Hub від FinTrU** та **Ulster University Business School**) – вони орієнтовані на молодь та моделі взаємодій “школа ↔ бізнес”. У центрі моделі тісна взаємодія між освітніми закладами та бізнесом, що реалізується через спільні проєкти, стажування, профорієнтаційні активності та менторство.

- *Інтеграційні хаби для міжнародних студентів (Talent Hub Eastern Finland, TalentHub Luxembourg)* – тристороння модель співпраці “університет ↔ громадські інституції ↔ бізнес” із фокусом на працевлаштування. Їхня головна мета – залучення та утримання міжнародних студентів у регіоні через кар’єрний супровід, адаптаційні програми, мовну підготовку та інтеграцію в місцеву економіку. У цих хабах особливо важливою є підтримка з боку муніципалітетів та інституцій регіонального розвитку.

- *Інноваційно-дослідницькі та галузеві хаби (Talent Hub при Сілезькому технологічному університеті, Talent Hub North у Швеції)* – фокусуються на підготовці висококваліфікованих фахівців у стратегічних галузях: інженерії, цифрових технологіях, біотехнологіях. Такі хаби працюють у форматі “університет ↔ кластер ↔ бізнес”, поєднуючи освітній компонент із інноваційними лабораторіями, прикладними дослідженнями, спільними проектами з індустріальними партнерами та підтримкою стартапів.

Партнери

Типовими партнерами для таких хабів зазвичай виступають місцеві органи влади, що забезпечують приміщення, інфраструктуру або часткове фінансування; громадські та благодійні організації, що надають експертизу, персонал, мережі; представники приватного сектора – особливо технологічні компанії, які долучаються як ментори, спонсори або контент-партнери; а також освітні установи – школи, університети, професійно-технічні навчальні заклади, що сприяють формалізації здобутих знань. Важливу роль відіграють також європейські та міжнародні інституції, зокрема програми Erasmus+, European Solidarity Corps, UNICEF та інші.

Наприклад, **TalentHub у Люксембургу** діє у партнерстві між міністерством освіти, локальними технологічними компаніями, фінансовими установами та освітніми закладами, надаючи молоді підтримку у розвитку та реалізації їхніх ідей та створення власних стартапів: *“Нашою головною місією є створення надійного мосту, який з’єднує світ освіти зі світом бізнесу”*.

Фінансування та гранти

Фінансування подібних хабів зазвичай здійснюється через *змішану модель*. Основні джерела включають гранти міжнародних організацій (особливо програми Європейського Союзу – Erasmus+, Horizon Europe, Digital Europe тощо), муніципальні або національні бюджети (зокрема у країнах Північної Європи), підтримку з боку приватного сектора (через гранти, донорство, CSR-проекти, технічну допомогу), соціальне підприємництво (надання платних послуг, курсів, оренда простору), а також краудфандинг і волонтерський внесок.

Наприклад, **Нідерландські програми навчальних візитів** – основним джерелом фінансування є програма Erasmus+ (мобільність, навчання, обміни), додатковим слугує підтримка місцевих влад та компаній. Також хаб функціонує за допомогою *CEDEFOP Study Visits* – ресурсна підтримка та моніторинг. Також **Buckinghamshire Skills Hub (Велика Британія)** – основне джерело фінансування є через *Local Enterprise Partnership* (Місцеве партнерство підприємництва) та урядові програми, додатково

бізнес-партнерство й підтримка місцевих органів. Окремо підтримка через *Careers & Enterprise Company* (державна структура), місцеві інвестиції у *Skills and Employability* програми, можлива підтримка через *UK Shared Prosperity Fund*.

Формати роботи хабів

Серед діяльності, яку пропонують такі хаби, переважають освітні лабораторії (STEM, робототехніка, креативне програмування, цифровий дизайн), простори для проектної роботи (соціальні інновації, стартапи, екологічні ініціативи), менторські програми, лабораторії медіаграмотності, хакатони та програми цифрової участі. Наприклад, **Hello World** – форматом є створення сонячних мультимедійних навчальних Hello Hubs, які наразі встановлені в Нігерії, Непалі, Уганді, Ефіопії з доступом до Wi-Fi, комп'ютерів та освітніх ресурсів, таких як Khan Academy, Wikipedia, Scratch, Code Club. Вони розраховані на самовчання, самостійне дослідження, командну гру та проектну діяльність.

Окрему увагу привертає **TUMO Center for Creative Technologies** — унікальний формат, що виник у Вірменії, але вже має філії у Парижі, Берліні та Києві. Це інноваційний центр для молоді 12–18 років, який пропонує безкоштовне навчання з цифрових технологій (анімація, веб-розробка, музика, 3D-моделювання) за гейміфікованою програмою. Організація має статус незалежної неприбуткової установи, але фінансується за моделлю *public-private partnership* — через благодійні фонди, участь приватного бізнесу та державну підтримку.

Частина хабів (наприклад, **Talent-CGT** або **Нідерландські навчальні візити**) надають можливість транснаціонального обміну або віртуального занурення в галузеве середовище через симуляції, кейс-роботу в командах та віртуальні лабораторії. Інноваційні формати також включають профорієнтаційні ігри, цифрові платформи самонавчання (як у **CoderDojo** або **Girls Go Circular**), кар'єрне коучинг-супроводження та мобільні застосунки для зворотного зв'язку. Такий широкий спектр форматів дозволяє адаптувати хаби до потреб різних аудиторій — від школярів до студентів, від ВПО до молодих фахівців — та підвищити гнучкість та ефективність взаємодії.

Роль бізнесу

Роль бізнесу варіюється в залежності від типу, тематики та формату хабу. В основному вони є *ініціаторами контенту*, тобто бізнес формує вимоги до компетенцій, створює кейси для практики (**Talent School**, **Нідерландські програми навчальних візитів**); *партнерами з підготовки кадрів* – забезпечують стажуванням та можливістю подальшого працевлаштування (**Buckinghamshire Skills Hub**, **Talent Hub при Сілезькому технологічному університеті**, **Talent Hub від FinTrU та Ulster University Business School**); *відповідають за монетизаційну складову, бізнес підтримує інфраструктуру* – локації, спонсорські гранти, обладнання (**TalentHub**, **Люксембург**); *HR-бренд і рекрутинг* – компанії презентують себе як роботодавці: у **Buckinghamshire Skills Hub John Lewis** бере участь, щоб залучати майбутніх співробітників.

Висновки

Таким чином, молодіжні освітньо-технологічні хаби стали важливою складовою інфраструктури розвитку в країнах Європи. Їх успішність пояснюється гнучкістю, мультисекторальною підтримкою, здатністю об'єднувати ресурси держави, громади та бізнесу навколо потреб молоді. Ці хаби не лише надають знання і навички, але й створюють середовище довіри, креативності та відповідальності. Вони формують нове покоління – активне, освічене, цифрово грамотне та спроможне діяти в умовах постійних змін.

Сьогодні такі хаби задають стандарт майбутнього — освіти, що виходить за межі школи; соціальної інтеграції, що опирається на співтворення; та економічного розвитку, що спирається на інновації. Для країн, що перебувають у фазі модернізації молодіжної політики, досвід подібних хабів може стати натхненням для формування власної сталоструктурної моделі підтримки молоді — відкритої, динамічної та орієнтованої на майбутнє.

2. Результати інтерв'ювання стейкхолдерів

При підготовці пропозиції проєкту “Дрогобич Талант Хабу” була проведена серія глибинних інтерв'ю з представниками закладів професійно-технічної освіти, середньої освіти, бізнесу, громадського сектору, представників комунальних установ. Такі інтерв'ю виявили потреби та виклики, які варто врахувати при проєктуванні Талант Хабу. Освітня, молодіжна й бізнес складова Дрогобича демонструє активне прагнення до розвитку й співпраці, проте стикається з низкою викликів, що стримують реалізацію потенціалу громади.

Зібрані думки й спостереження висвітлюють сильні сторони й виклики місцевої громади. Коледжі (*нафти й газу, музичний, механічний, училище №19*), школи й молодіжні організації вже зараз працюють над оновленням освітніх програм, дуальною освітою, розвитком практичних навичок через стажування та співпрацю з підприємствами. Але ці ініціативи потребують координації, підсилення і сталої системності, яку й має запропонувати Талант Хаб.

Бізнес відчуває дефіцит амбітних працівників, особливо в офісних, аналітичних і управлінських напрямках. Роботодавці очікують від молоді більшої ініціативності, прагнення до розвитку й готовності вчитися. При цьому оплата праці не завжди відповідає високим вимогам, що теж гальмує залучення мотивованих фахівців. Бізнес очікує від освіти й міста допомоги в організації якісних стажувань, турів по підприємствах і заходів, що стимулюватимуть амбіції та професійне самовизначення молоді.

Бізнес висловлює готовність брати молодих людей на стажуваннях і навчання. Наприклад, представник компанії **Несто** вважає що надзвичайно важливим є показати молодим людям, як працює виробництво, пропонує ідеї майстер-класів, як-от воркшоп зі складання іграшкових меблів тощо. Але всі роботодавці наголошують: бракує амбітних молодих людей, зокрема в офісних професіях (*HR, аналітики, управлінці*).

Молодіжні центри та громадські організації прагнуть стати платформами для розвитку проєктного мислення, профорієнтації, підприємливості. Водночас є потреба у сильнішій координації, залученні бізнесу й створенні реальних умов для розвитку молодіжних ініціатив. Є запит на створення платформи, де молодь могла б здобувати реальний досвід, спілкуватися з успішними підприємцями, навчитися створювати власні проєкти й бізнеси. Наприклад, **Молодіжний простір** реалізував менторські програми та стратегічні сесії з молодіжної політики, але наголошує на брак проєктного менеджменту й підтримки для сталого розвитку.

Відділ освіти Дрогобицької громади та школи розвивають гурткову роботу (мистецьку, технічну, патріотичну), працюють над профорієнтацією (*наприклад, програми для учнів ліцеїв №7, №16, наукового ліцею ім. Лепкого*), але зазначають, що діти часто не можуть визначитися з майбутньою професією, а профорієнтаційна робота ще потребує посилення. Є запит на інтеграцію практичного досвіду, знайомство з бізнесом і реальним виробництвом. Зокрема, висловлюється інтерес до стажування для неповнолітніх хоча би на кілька годин, щоб учні могли спробувати себе в різних сферах.

Важливим очікуванням є те, щоб молодь краще розуміла, як працює бізнес, виробництво, які є кар'єрні перспективи у місті та регіоні. Головною проблемою залишається брак амбітних і кваліфікованих спеціалістів, яких потребує місто. Більшість закладів освіти вказують на ключову проблему: багато молоді та їхніх батьків не бачать перспективи в місті й обирають навчання або роботу за межами громади.

3. Організація Дрогобич Талант Хабу

В цьому розділі наводиться пропозиція організації Дрогобич Талант Хабу, його структура, учасники та їх ролі. Також представлений опис пілотного проєкту, який мав би надати можливість протестувати гіпотезу щодо залучення молоді громади до кар'єрного зростання у співпраці з локальним бізнесом та некомерційними організаціями.

3.1. Виявлені потреби за результатами інтерв'ю

1. Низька кар'єрна мотивація в молоді, відсутність прикладів успішного розвитку в межах громади.
2. Недостатнє розуміння молоддю реалій бізнесу й виробництва, обмежені можливості для стажування неповнолітніх хоча б на кілька годин.
3. Потреба у координації між освітою, бізнесом, громадськими організаціями для створення реальних можливостей і спільних проєктів.
4. Слабка системність у профорієнтації, брак практичних стажувань і турів по підприємствах.

3.2. Структура хабу, принципи роботи

Проєкт «Дрогобич Талант Хаб» має на меті створення сталої профорієнтаційної платформи для учнів 8–9 класів закладів загальної середньої освіти Дрогобицької об'єднаної територіальної громади. Основне завдання полягає у формуванні усвідомленого ставлення до вибору майбутньої професії, ознайомленні учнів з реальними секторами місцевої економіки, розвитку практичних та м'яких навичок, а також у зміцненні взаємозв'язків між школами, бізнесом, професійно-технічними навчальними закладами та громадою.

Координацію діяльності мав би здійснювати спеціалізований осередок – «Дрогобич Талант Хаб», який виступатиме організаційним, методичним і комунікаційним центром. Серед його основних функцій:

1. Формування бази бізнес-партнерів.
2. Організація профорієнтаційних екскурсій та зустрічей у школах.
3. Погодження графіків та маршрутів екскурсій.
4. Комунікація з керівниками гуртків у закладах освіти.
5. Запрошення представників бізнесу на профорієнтаційні заняття.
6. Ведення публічної інформаційної кампанії про реалізацію проєкту.
7. Проведення профільних тренінгів для учнів, вчителів та батьків.
8. Розробка та впровадження єдиної методики оцінювання якості та результативності гурткової роботи у співпраці з Відділом освіти м. Дрогобич.

До участі в проєкті залучаються заклади загальної середньої освіти, підприємства, організації, установи, заклади професійно-технічної освіти та органи місцевого самоврядування.

3.3. Учасники та їх ролі

3.3.1. Формат участі молоді

Участь учнів у програмі реалізується через **шкільну гурткову діяльність**. Вона є добровільною та враховується в рамках навчального процесу. Загальний обсяг навчального навантаження становить 35 академічних годин на рік, що охоплює як заняття на базі підприємств та закладів професійно-технічної освіти, так і у просторі Хабу. Усі заняття організовані у форматі «пар» — двох академічних годин що два тижні. До типових активностей належать:

- екскурсії на підприємства, включно з спостереженнями за реальними виробничими або сервісними процесами;
- лекції від власників і керівників бізнесів, а також запрошених спікерів, зокрема, з-поза межами громади;
- майстер-класи, практикуми, проєктні заняття у партнерстві з закладами професійно-технічної освіти.

3.3.2. Роль закладів середньої освіти

Програма передбачає формальне оцінювання результатів участі, що зараховується як оцінка з навчального предмета. У кожному закладі середньої освіти визначається відповідальний за гурток педагог, в обов'язки якого входить:

- супровід учнів на екскурсії до бізнесу, лекції в Хабі та на майстер-класи в заклади професійно-технічної освіти;
- забезпечення зв'язку з батьками учнів та менеджерами Хабу;
- ведення обліку відвідування занять гуртка та оцінювання учнів.

3.3.3. Роль бізнесу

Бізнес громади виконує роль повноцінного партнера проєкту. В межах навчального року кожне підприємство-партнер проводить щонайменше вісім профорієнтаційних екскурсій для шкільних груп, а також організовує чотири мотиваційні лекції від власників, керівників або експертів компаній. За згодою, представники бізнесу можуть бути залучені до розробки змісту окремих активностей. Усі підприємства, що беруть участь у проєкті, отримують інформаційну підтримку через медіа-ресурси Хабу. На першому етапі впровадження Хабу не передбачено організації стажувань, однак подальше розширення форм участі не виключається.

3.3.4. Роль закладів професійно-технічної освіти

Коледжі та професійно-технічні училища залучаються як партнери для проведення занять практичного спрямування. Вони надають локації, викладачів та необхідне обладнання. Окрім цього, такі заклади можуть брати участь у Ярмарку

професій наприкінці навчального року та залучати випускників до представлення освітніх можливостей.

3.3.5. Координація проєкту

Проєкт координується командою «Дрогобицький Талант Хаб», до якої входять:

- **керівник-координатор Хабу:** пошук партнерів, зокрема, серед бізнесу; пошук зовнішніх спікерів;
- **методист-менеджер:** укладання розкладу активностей (екскурсії на локації бізнесу, заняття в Хабі), логістика (організація доїзду учнів до локацій), супровід занять у Хабі;
- **фахівець з комунікацій:** ведення інформаційної кампанії у соцмережах і медіа.

Участь бізнесу в змісті програми узгоджується координатором Хабу. Програма адаптується до вікових особливостей учнів.

Співпраця з бізнесом і освітніми партнерами здійснюється в межах адаптованої програми, узгодженої з віковими особливостями учнів. Зміст програми погоджується з відділом освіти громади.

3.4. Інституалізація

Інституалізація діяльності Хабу можлива як на базі КП Молодіжного центру «Під КОЦом» Дрогобицької громади, так і через створення окремої юридичної особи (наприклад, комунального підприємства). Для забезпечення якості змісту та процесу реалізації може бути сформована робоча група за участі представників освіти, бізнесу та місцевої влади.

Команда Хабу здійснює внутрішній моніторинг якості активності (екскурсії, зустрічей, майстер-класів тощо), а також залучає зовнішніх експертів з інших громад або академічного середовища для незалежної оцінки. Система зворотного зв'язку передбачає регулярне опитування учнів та бізнес-партнерів. Учні оцінюють якість активностей через онлайн-форми після кожного заняття (екскурсії, лекції або майстер-класи). Партнери заповнюють окремі анкети або беруть участь у фокус-групах. Зібрана аналітика передається школам, коледжам, відділу освіти та партнерам, а також використовується для стратегічного планування розвитку проєкту. На початковому етапі звітування рекомендовано здійснювати щоквартально.

Логістика та безпека

Організація транспортного супроводу здійснюється за підтримки Дрогобицької громади (через методиста Хабу). Підприємства відповідають за дотримання безпеки під час екскурсій, а педагоги – за супровід та інструктаж учнів. Така модель забезпечує контроль за дотриманням усіх вимог щодо охорони праці та безпеки учнів.

3.5. Очікувані результати та критерії успіху

Пілотування та масштабування

У перший рік реалізації, проєкт впроваджується у пілотному форматі із залученням обмеженої кількості навчальних груп. Після завершення пілотної фази планується розширення програми на інші школи громади.

Приклад обрахунку навантаження та укладання розкладу активностей

Кожен учень повинен відвідати повний курс програми Талант Хабу, оформлений як гурткова робота. Разом це складає 35 академічних годин в рік. Оскільки заняття (екскурсії та зустрічі з фахівцями) триваліші, то рекомендується виділяти на них по 2 академічні години (“пари”). Відповідно кожен учень повинен відвідати: 8 екскурсій до бізнесу (16 ак.год.) та 8 зустріч-лекцій в Хабі (16 ак.год.). Додатково у перший тиждень навчального року проводиться установча зустріч, на якій учням доноситься інформація про формат навчання у гуртку, а також одноденний захід “Ярмарок професій” в останній тиждень навчального року, який зараховується учням як дві академічні години.

Для прикладу розглянемо розклад діяльності Хабу, в який залучені 8 навчальних груп по 15 учнів та 8 бізнес-партнерів. Звертаємо увагу, що від однієї школи може бути більше ніж одна навчальна група, але їх загальна кількість дорівнює 8.

Кожна навчальна група має почерговість занять: візити до бізнесу (екскурсії) та лекції-зустрічі на території Хабу.

Кожен тиждень навчання проходять 4 групи з 8, тобто навчальна група вчиться кожен другий тиждень: групи 1-4 навчаються у тижні № 2, 4, 6, ...; групи 5-8 - у тижні № 3, 5, 7, ... Такий розклад дозволить зменшити навантаження Хабу та його працівників.

Кожен бізнес-партнер повинен прийняти 8 екскурсій протягом навчального року, тобто кожна навчальна група відвідає кожне підприємство. А також представників бізнесу (власник, керівник або експерт) залучається до 4 лекцій-занять в Хабі протягом року. Решту 4 заняття проводять запрошені експерти ззовні з метою урізноманітнення наповнення Хабу.

Лекції проводяться одразу для двох груп, що сприяє ефективнішій взаємодії та дає змогу знайомитися між собою учасникам з різних груп і оптимізує використання часу та зусиль спікерів. Щоби зменшити навантаження на запрошених спікерів рекомендується мати мінімальну кількість запрошених спікерів – 8.

Приклад розкладу занять (екскурсій та лекцій) в рамках діяльності Талант Хабу, складений для описаних вище обмежень, дивіться в ДОДАТКУ 2.

Підсумкова подія — Ярмарок професій

Завершенням навчального року є відкрита подія – Ярмарок професій, яка об’єднує учнів, батьків, освітні заклади, бізнес, професійно-технічні заклади та представників громади. Метою заходу є представлення результатів роботи, презентація досвіду учнів,

знайомство з освітніми і кар'єрними можливостями громади, а також посилення взаємодії між усіма залученими сторонами. Формат події – одноденний захід на майданчику Хабу.

Проект «**Дрогобич Талант Хаб**» створює основу для довгострокового розвитку профорієнтаційної культури у громаді та сприяє формуванню стійкого партнерства між освітою, бізнесом і місцевою владою. Його модель може бути адаптована та масштабована в інших громадах України.

ДОДАТОК 1. Європейські хаби

1. European Youth Portal (Європейський молодіжний портал)

https://youth.europa.eu/home_en

Рік заснування: 1987, як шкільний проєкт у місті Фонтенбло, Франція.

Цільова аудиторія: 15-25 років; молодь, студенти, школярі, молоді спеціалісти, активісти.

Партнери та учасники: Європейська Комісія; національні молодіжні організації; громадські організації, освітні установи; місцеві муніципалітети; НГО, які реалізують проєкти Erasmus+.

Форма власності: Некомерційна структура, базується на мережі національних та місцевих осередках.

Фінансування:

- основне джерело: гранти Європейського Союзу,
- програма Erasmus+ (ключове джерело),
- підтримка Європейської комісії,
- частково – національні уряди, муніципалітети, приватні партнери.

Гранти та підтримка ЄС:

1) Erasmus+ (основна програма фінансування: освіта, молодь, спорт; дає змогу реалізовувати молодіжні обміни, тренінги, сесії);

2) European Solidarity Corps (волонтерські проєкти, підтримка молодіжних ініціатив);

3) Гранти на локальні молодіжні ініціативи (через місцеві НГО або муніципалітети);

4) Проектна підтримка через calls for proposals (конкурсна основа на фінансування окремих заходів).

Країни: діє у 40 країнах Європи.

“Європейський молодіжний портал – одна з найбільших у Європі молодіжних платформ для громадянської освіти, міжкультурних зустрічей та обміну ідеями, яку керують молоді люди для молоді. Наша місія – надихати та розширювати можливості молодого покоління обізнаних, неупереджених, відповідальних та активних громадян, які формують суспільство та впливають на нього”.

Формати:

1) Молодіжні обміни (тематичні програми між молоддю з різних країн Європи, Erasmus+);

2) Тренінги, семінари, конференції (теми: права людини, екологія, політика, медіаграмотність, гендерна рівність тощо);

3) Парламентські сесії (через ЕҮР) (молодь моделює роботу Європейського парламенту, обговорення актуальних питань, ухвалення "резолюцій", стимулювання участі в демократичних процесах);

4) Інформаційний портал: онлайн-ресурс з інформацією про волонтерство, можливості працевлаштування, навчальні програми, молодіжні ініціативи, права молоді;

5) Волонтерські програми (участь у проектах у межах Європейського корпусу солідарності; волонтерство в сферах екології, соціальної допомоги, культури тощо).

Роль бізнесу:

1) Спонсорство сесій, хакатонів, форумів (бізнеси фінансують проведення молодіжних подій, де обговорюють соціальні чи технологічні виклики);

2) Участь у програмах кар'єрного розвитку (компанії організують сесії з профорієнтації, soft skills тренінги);

3) спільні проєкти на перетині соціального впливу та молодіжної активності (участь у дебатах, симуляціях Європарламенту тощо).

2. CoderDojo

<https://codeclub.org/en/coderdojo-community>

Рік заснування: 2011, Корк, Ірландія.

Цільова аудиторія: діти та підлітки 7-17 років.

Партнери та учасники:

- Волонтери: технічні фахівці, студенти ІТ, вчителі;
- Партнери: школи, бібліотеки, муніципалітети, технологічні компанії;
- Підтримка: Raspberry Pi Foundation, місцеві спонсори.

Фінансування:

- Гранти та пожертви через Raspberry Pi Foundation;
- Спонсорські програми (локальні та глобальні);
- Волонтерська модель – клуби працюють безкоштовно.

Форма власності: некомерційна мережа в рамках Raspberry Pi Foundation.

Країна: має понад 1250 клубів (додзьо) у 69 країнах світу.

“Хто ми

Ми – єдина спільнота, присутня по всьому світу. Ми пропонуємо простір для кожного, щоб навчатися, творити та розвивати глибше розуміння цифрового світу.

Наша мета

Ми хочемо підтримати мільйони молодих людей у розвитку навичок, знань та способів мислення, щоб вони могли процвітати у світі, який все більше формується цифровими технологіями.

Наші принципи

Нас формують чотири принципи, які визначають те, як ми постаємо у світі: свобода та гра, відкритість для всіх, глобальний зв'язок та керівництво експертів.”

Формати:

- 1) Клуби (Dojos):
 - Безкоштовні регулярні зустрічі (фізичні або онлайн);
 - Менторські сесії з кодування, робототехніки, web-розробки, проектування комп'ютерних ігор.
- 2) Клубна культура:
 - Вільне навчання, без шкільної структури;
 - Робота в командах, підтримка досвідчених менторів.

Роль бізнесу:

- 1) Менторство й експертиза:
 - Співробітники ІТ-компаній виступають менторами (безкоштовно або за програмою корпоративного волонтерства);
 - Передача практичних знань з програмування, розробки, проєктного мислення.
- 2) Інфраструктурна підтримка:
 - Бізнеси надають приміщення, техніку, інтернет, матеріали для клубів;
 - Наприклад: Google, Microsoft, IBM підтримували додзьо або давали ліцензії.
- 3) Спонсорство та пожертви:
 - Фінансова підтримка Raspberry Pi Foundation, яка адмініструє мережу CoderDojo;
 - ІТ-компанії підтримують масові події (наприклад, DojoCon або Coolest Projects).

3. Hello World

<https://www.projecthelloworld.org/>

Рік заснування: 2012-2013.

Країни: Hello Hubs були встановлені в: **Нігерії, Непалі, Уганді, Ефіопії**, націлюються на більше країн.

Цільова аудиторія: Діти, підлітки та молодь із важкодоступних та ізольованих спільнот, зокрема в регіонах із відсутністю доступу до базової інфраструктури — електроенергії, інтернету та освіти.

Партнери та учасники:

- Місцеві громади, технічні волонтери, партнери з розвитку – НГО, гуманітарні організації, донори.
- Діти та молодь без доступу до формальної освіти; урядові школи, які не мають інфраструктури; освітні волонтери та НГО.

Фінансування:

- гранти та пожертви (приватні донори, фондові організації);
- краудфандинг;
- партнерство з міжнародними гуманітарними ініціативами.

“Ми працюємо з важкодоступними спільнотами, щоб разом створювати світ, у якому кожен має доступ до електроенергії та інтернету — для навчання, розв’язання проблем, спілкування та гри”.

Формати:

- 1) Hello Hubs:
 - Сонячні мультимедійні навчальні хаби з доступом до Wi-Fi, комп’ютерів і освітніх ресурсів, побудовані спільно з місцевими жителями.
- 2) Самонавчання:
 - Доступ до Khan Academy, Wikipedia, Scratch, Code Club;
 - Орієнтація на самостійне дослідження, командну гру та проектну діяльність.

Принципи:

- Співстворення (co-creation) — будівництво центрів разом із громадою;
- Доступність — незалежно від рівня освіти, статі чи доходу;
- Підтримка рівності в освіті — кожен має право на знання.

Роль бізнесу:

- 1) Технологічні партнери:

- Підприємства надають обладнання (сонячні батареї, ноутбуки, маршрутизатори);
- Консультації зі створення інфраструктури.
- 2) Фінансування:
 - Гранти від соціально орієнтованих компаній або стартапів;
 - Пожертви через благодійні платформи, іноді залучення корпоративних фондів.
- 3) Партнерство у проєктах:
 - ІТ-компанії можуть поставляти ліцензійне ПЗ, навчальні ресурси;
 - В деяких кейсах — спільна розробка ПЗ для offline-середовищ.

4. InnoSchool

<https://dtp.interreg-danube.eu/approved-projects/innoschool>

Дата заснування: 01.09.2018.

Дата закриття: 28.02.2022

Цільова аудиторія: учні 15-18 років.

Партнери та учасники:

- Школи та вчителі, що прагнуть інтегрувати соціальне підприємництво;
- Локальні НГО, бізнес-партнери;
- Університети та дослідницькі центри.

Фінансування: Interreg Danube Transnational Programme (ЄС) (Грантове фінансування Європейського Союзу, координація через регіональних партнерів)

“InnoSchool прагне змінити систему, що наразі не сприяє розвитку підприємницької культури та соціальних інновацій. Основна мета — зміцнити дух соціального підприємництва серед учнів середніх шкіл шляхом створення й впровадження інноваційної навчальної системи. Поєднує традиційні методи навчання в класі з цифровими елементами, щоб задовольнити потреби школи майбутнього”.

Формати:

- 1) InnoSchool Learning System (ILS):
 - Інноваційна освітня програма для середніх шкіл;
 - Поєднання класичних занять і цифрових елементів (e-learning, симуляції);
 - Навчання соціальному підприємництву через кейси, ігри, змагання.
- 2) Модулі ILS включають:
 - Соціальний вплив, бізнес-планування, презентації, критичне мислення.

Роль бізнесу:

- 1) Участь як ментори або експерти:
 - Представники малого та середнього бізнесу брали участь у створенні кейсів для навчання;
 - Підприємці виступали в школах як “живі приклади” соціального підприємництва.
- 2) Партнери у пілотних проєктах:
 - Бізнеси допомагали реалізовувати учнівські проєкти в громадах;
 - Надання консультацій щодо бізнес-моделей, маркетингу, фінансів.
- 3) Взаємодія в рамках регіональної інноваційної екосистеми:
 - Через торгові палати, місцеві бізнес-асоціації, кластери.

5. Garage48 Youth Hackathons

<https://garage48.org/about>

Рік заснування: 2010.

Країна: Естонія.

Цільова аудиторія: студенти, молоді професіонали, підприємці, розробники, дизайнери, маркетологи.

Формат: 48-годинні хакатони, де учасники формують команди, розробляють ідеї та створюють прототипи.

Партнери та учасники:

- Garage48 Foundation (Естонія),
- Archimedes Foundation,
- Технологічні компанії по всьому світу,
- Університети та ІТ-школи,
- Startup Estonia,
- Міжнародні корпорації як спонсори.

Форма власності: неприбуткова організація (impact-driven organization).

Фінансування:

- Спонсорські внески технологічних компаній;
- Плата за участь від учасників;
- Гранти від естонського уряду для підтримки стартап-екосистеми;
- Міжнародні гранти ЄС для молодіжних програм;

- Партнерські внески від організацій-співорганізаторів.

Гранти та підтримка ЄС:

- Erasmus+ Youth programmes;
- European Social Fund для розвитку навичок;
- Digital Europe Programme.

“Серія хакатонів Garage48 була започаткована для розвитку місцевої стартап-сцени шляхом донесення стилю Кремнієвої долини до Східної Європи, а також до інших ринків, що розвиваються. Це міжнародна ініціатива, яка організовує хакатони та інтенсивні інноваційні заходи, спрямовані на розвиток стартап-екосистем у Європі та за її межами. Заснована у квітні 2010 року шістьма естонськими підприємцями, Garage48 має на меті надихнути людей на створення прототипів та запуск нових проєктів у стислі терміни”.

Формати:

- 48-годинні хакатони для перетворення ідей у робочі прототипи;
- Тематичні хакатони (FinTech, GreenTech, Social Impact);
- Спеціальні програми для жінок (Empowering Women Edition);
- Міжнародні хакатони у різних країнах;
- Онлайн та гібридні формати подій.

Функціонал:

- Розвиток стартап-екосистем у 50+ країнах протягом 12 років;
- Платформа для створення технологічних прототипів за 48 годин;
- Навчання з менторами промислового рівня;
- Мережа для зв'язку між підприємцями та інвесторами;
- Система виявлення та розвитку молодих талантів.

Роль бізнесу:

- Спонсорська підтримка та організаційне партнерство;
- Надання менторів та експертів для команд;
- Можливості інвестування у перспективні проєкти;
- Пошук та рекрутинг талановитих фахівців;
- Тестування нових продуктових ідей через hackathon-формат.

6. TUMO Center for Creative Technologies

<https://tumo.org/whatistumo/>

Рік заснування: 2011 (Єреван, Вірменія).

Країни: Франція (Париж, Ліон), Албанія (Тирана), Португалія (Коїмбра), Україна (Київ), Вірменія, Ліван.

Цільова аудиторія: молодь 12–18 років.

Напрями: програмування, анімація, робототехніка, графічний дизайн, 3D-моделювання, музика, кіновиробництво.

Партнери та учасники:

- TUMO Center NGO,
- Приватні технологічні та креативні компанії,
- Міністерство освіти Вірменії.

Форма власності: Приватна неприбуткова освітня ініціатива.

Фінансування:

- Фонд економічного розвитку Вірменії,
- Донори: Foundation Veranyan, Microsoft, PicsArt.

Гранти та підтримка ЄС:

- World Bank Education Projects,
- French Development Agency loans,
- EU Eastern Partnership programmes,
- UNESCO Creative Cities Network support,
- Різноманітні технологічні гранти від ІТ-компаній.

“Центр креативних технологій TUMO — це безкоштовна освітня програма, яка дозволяє підліткам самостійно керувати своїм навчанням. Наша навчальна програма складається із занять із самостійного навчання, семінарів та проектних лабораторій, що охоплюють 14 навчальних цілей”.

Формати:

- самоспрямоване навчання через цифрові платформи,
- воркшопи з креативних технологій,
- проектні лабораторії та мейкерспейси,
- літні технологічні табори,
- міжнародні обміни та співпраця.

Функціонал:

- розвиток цифрових та творчих навичок у молоді,
- платформа для інноваційної освіти поза традиційною школою,
- система тьюторства та менторства,
- лабораторії для експериментів з новими технологіями,
- мережа для творчої співпраці та проектної роботи,
- модель масштабованої освітньої інновації.

Роль бізнесу:

- партнерство у розробці навчальних програм,
- надання обладнання та програмного забезпечення,
- менторство та гостьові лекції від професіоналів,
- можливості стажування для випускників.

7. EIT Jumpstarter Youth Programme

<https://eitjumpstarter.eu/youth/>

Країни: вся Європа (програма EIT).

Цільова аудиторія: учні середніх шкіл у країнах ЄС та сусідніх регіонах.

Напрями: підприємництво, інновації, розробка стартапів.

Партнери та учасники:

- European Institute of Innovation & Technology (EIT);
- EIT Knowledge and Innovation Communities (KICs);
- Європейські університети-партнери.

Форма власності: Програма Європейського інституту інновацій і технологій (ЄС).

Фінансування:

- Основне джерело – EIT;
- Програма Horizon Europe;
- Співфінансування від партнерських організацій;
- Приватні інвестиції у стартапи-переможці.

Гранти та підтримка ЄС:

- Фінансування стратегічної програми інновацій EIT;
- Horizon Europe Pillar 3;
- Гранти Європейської ради з інновацій.

“Програма EIT Jumpstarter Youth пропонує структурований, практичний підхід до освіти з підприємництва. Розроблена для старших класів, вона надає учням освітні інструменти, схвалені ЄС, експертне керівництво та практичний досвід у розробці їхньої першої стартап-моделі. Інтегруючи цю сучасну структуру у вашу навчальну програму, ваша школа може сприяти підприємницькому мисленню та готувати учнів до викликів інновацій”.

Формат:

- Багатомісячні акселераційні програми;
- Pitch-змагання та Demo Days;
- Менторські програми з європейськими підприємцями;
- Міжнародні нетворкінг-події;
- Доступ до інноваційної спільноти EIT.

Функціонал:

- Програма розвитку підприємницьких навичок;
- Інтеграція з спільнотою знань та інновацій EIT;
- Підтримка масштабування стартапів на європейському ринку.

Роль бізнесу:

- Менторство молодих підприємців;
- Інвестиційні можливості у перспективні стартапи;
- Партнерство у розробці інноваційних рішень;
- Доступ до молодих талантів для корпоративних інновацій.

8. Girls Go Circular (EIT Youth)

<https://eit-girlsgocircular.eu/>

Країни: Вся Європа.

Цільова аудиторія: дівчата 14–19 років.

Партнери та учасники:

- EIT Raw Materials,
- Junior Achievement Europe,
- European Schoolnet,
- Національні освітні партнери у 13+ країнах ЄС,
- Технологічні компанії,
- Експерти з циркулярної економіки.

Форма власності: Європейська освітня ініціатива під егідою EIT.

Фінансування:

- Основне джерело: Бюджет EIT для сировинних матеріалів;
- Фінансування Європейської зеленої угоди;
- Освітні програми Erasmus+;
- Приватне співфінансування від партнерських компаній.

Гранти та підтримка ЄС:

- Стратегічний інноваційний порядок денний EIT;
- Програми Європейської зеленої угоди;
- План дій щодо цифрової освіти;
- Ініціативи ЄС щодо гендерної рівності;
- Horizon Europe (дослідження циркулярної економіки)

Напрями: цифрові навички, підприємництво, циркулярна економіка.

“Girls Go Circular – це освітня ініціатива, яку очолює Європейський інститут інновацій та технологічної спільноти, координує EIT RawMaterials та підтримує Генеральний директорат з питань освіти, молоді, спорту та культури Європейської комісії. Наша місія полягає в тому, щоб надати студентам, особливо молодим жінкам, цифрові та підприємницькі навички через Circular Learning Space, сприяючи обізнаності про сталий розвиток та готуючи їх до майбутньої кар’єри”.

Формат: онлайн-платформа для самонавчання, щорічний форум Women and Girls in STEM, спільнота випускниць.

- Онлайн навчальні модулі з циркулярної економіки;
- Національні та міжнародні конкурси бізнес-ідей;
- Майстер-класи від жінок-лідерок у технологіях;
- Менторські програми з професіоналками;
- Літні школи та воркшопи.

Функціонал:

- Освітня платформа з циркулярної економіки та підприємництва;
- Система розвитку цифрових навичок для дівчат;
- Мережа жінок-менторів у STEM-галузях
- Конкурси інноваційних бізнес-ідей;
- Програма кар'єрного орієнтування у "зелених" технологіях (технології, що спрямовані на збереження довкілля та сталий розвиток);
- Платформа для міжнародної співпраці між школами.

Роль бізнеса:

- Надання менторів-жінок з технологічної індустрії;
- Спонсорська підтримка конкурсів та заходів;
- Презентація кар'єрних можливостей у "зелених" технологіях;
- Партнерство у розробці навчальних матеріалів.

9. Rise by Schmidt Futures & Rhodes Trust

<https://www.rhodeshouse.ox.ac.uk/about/rise/>

Країни: Глобальна програма (100+ країн).

Цільова аудиторія: підлітки 15–17 років з усього світу.

Партнери та учасники:

- Schmidt Futures (засновник і основний фінансист);
- Rhodes Trust (партнер-координатор);
- Оксфордський університет;
- Міжнародні освітні організації;
- Глобальна мережа менторів та випускників.

Форма власності: Приватна філантропічна ініціатива.

Фінансування:

- Основне джерело: Schmidt Futures (\$1 млрд);
- Сталий фонд (ендаумент) від Rhodes Trust;
- Додаткові філантропічні внески;
- Партнерські внески від освітніх установ.

Гранти та підтримка:

- Rise Global Scholarships;
- Гранти на співпрацю з Оксфордським університетом;
- Національні освітні стипендії-партнери;
- Програми підтримки соціальних проєктів.

Напрями: лідерство, соціальні інновації, міждисциплінарні проєкти.

“Виявляючи нові таланти в усіх дисциплінах, ми можемо підтримувати молодих людей та їхні ідеї, коли вони працюють над рішеннями, які ми навіть не можемо собі уявити сьогодні. Rise співпрацює з надійними світовими установами, які давно прагнуть підтримувати молодих людей з потенціалом для побудови кращого світу. Якщо одна людина може змінити світ, уявіть, що мережа перспективних молодих людей може зробити разом протягом свого життя”.

Формат: щорічний конкурс з відбором 100 учасників, які отримують стипендії, менторство та підтримку для реалізації проєктів.

- Глобальний конкурс для відбору талантів;
- Довгострокова програма розвитку лідерства;
- Міжнародні саміти та конференції Rise;
- Менторські програми з глобальними лідерами;
- Програми стипендій для вищої освіти.

Функціонал:

- Глобальна система пошуку та розвитку молодих талантів;
- Платформа для підтримки соціального підприємництва.

Роль бізнесу:

- Фінансова підтримка через філантропічні внески;
- Менторство від провідних бізнес-лідерів;
- Надання платформ для реалізації соціальних проєктів;
- Партнерство у створенні можливостей для молодих лідерів.

10. Centre for Talented Youth Ireland

<https://www.dcu.ie/ctyi>

Цільова аудиторія: обдаровані учні 6–17 років.

Партнери та учасники:

- Dublin City University (координатор),
- Міністерство освіти Ірландії,
- Johns Hopkins Center for Talented Youth (США),
- Середні школи Ірландії,
- Батьківські організації обдарованих дітей,
- Психологічні служби освіти.

Форма власності: Університетський центр у рамках Dublin City University.

Фінансування:

- Університетський бюджет DCU;
- Плата за програми від батьків;
- Гранти міністерства освіти Ірландії;
- Приватні пожертви та спонсорство;

- Гранти ЄС на освіту.

Гранти та підтримка:

- Гранти Міністерства освіти Ірландії;
- Фінансування Управління вищої освіти;
- Програми ЄС Erasmus+.

Напрями: академічні дисципліни, наука, технології, гуманітарні науки.

“СТУ Ireland прагне дозволити всім талановитим учням розкрити свій потенціал, як в академічному, так і в соціальному плані, пропонуючи актуальні та цікаві завдання, що базуються на здібностях та інтересах, а не на віку”.

Формат: літні програми, курси вихідного дня, онлайн-курси для розвитку академічних здібностей.

- Літні інтенсивні академічні програми;
- Суботні класи протягом навчального року;
- Онлайн курси для географічно віддалених учнів;
- Батьківські семінари та консультації;
- Професійний розвиток для вчителів.

Функціонал:

- Спеціалізована освіта для академічно обдарованих дітей;
- Система ідентифікації та оцінки обдарованості;
- Підтримка батьків обдарованих дітей;
- Програми підготовки вчителів для роботи з обдарованими дітьми;
- Дослідження у галузі освіти обдарованих дітей;
- Консультаційні послуги для шкіл та родин.

Роль бізнесу:

- Спонсорська підтримка стипендійних програм;
- Надання експертів для спеціалізованих курсів;
- Кар'єрне орієнтування для обдарованих підлітків;
- Партнерство у STEM-освіті.

11. Next Talent Hub

<https://www.talenthub.si/en/home/>

Рік заснування: 2022.

Країна: Словенія.

Цільова аудиторія: студенти, зацікавлені в технологіях IoT, молоді фахівці.

Партнери та учасники:

- Муніципалітети (Любляна, Марибор, Нова Горица),
- Університет Любляни,
- Науково-дослідні установи,
- Словенські ІТ та технологічні компанії,
- Бізнес-інкубатори та акселератори.

Форма власності: Публічно-приватне партнерство.

Фінансування:

- Публічне фінансування від місцевих органів влади;
- Підтримка Словенського інноваційного агентства;
- Співфінансування від компаній-партнерів;
- Часткове грантове фінансування (включаючи кошти ЄС).

Гранти та підтримка ЄС:

- Horizon Europe,
- Європейський соціальний фонд (ESF+),
- Interreg Alpine Space.

Напрямки: технології Інтернету речей (IoT), співпраця з високотехнологічними компаніями.

“Цей безкоштовний семінар призначений для всіх студентів, які бажають отримати новий досвід та дослідити нові технології разом з обраними високотехнологічними компаніями, що мають великий досвід та ноу-хау в галузі Інтернету речей”.

Формат: безкоштовні триденні воркшопи з можливістю виграти стипендію.

- Стажування та проектна робота у компаніях;
- Кар'єрний коучинг, менторство;
- Хакатони, конкурси стартап-ідей;
- Професійні воркшопи та тренінги;
- Нетворкінг-події з роботодавцями.

Функціонал:

- Платформа для розвитку професійних навичок;
- Кар'єрний супровід та менторство;

- Підвищення конкурентоспроможності молоді на ринку праці;
- Інтеграція студентів у регіональний бізнес-контекст.

Роль бізнесу:

- Надання стажувань, кейсів, практичних завдань;
- Менторська підтримка;
- Співорганізація навчальних заходів;
- Участь у відборі та підтримці молодих талантів.

12. Youth Arts Hubs

<https://www.youth.ie/articles/youth-arts-hubs/>

Країна: Ірландія.

Форма власності: Державна ініціатива з підтримкою неурядових організацій.

Фінансування:

- Рада мистецтв Ірландії,
- Національна молодіжна рада Ірландії,
- Державні соціально-культурні програми,
- Спонсорські внески з приватного сектору.

Гранти та підтримка ЄС:

- Creative Europe,
- Erasmus+ Youth,
- Фонд соціальної інтеграції.

Функціонал:

- Розвиток креативних навичок;
- Інклюзія через мистецтво;
- Підтримка молодих художників у творчому самовираженні;
- Формування локальних творчих спільнот.

Роль бізнесу:

- Підтримка мистецьких подій та конкурсів;
- Спонсорування творчих програм;
- Надання ресурсів для реалізації мистецьких ідей.

13. Cavan Monaghan Youth Arts Hub

Рік заснування: 2018.

Країна: Ірландія.

Партнери:

- Національна молодіжна рада Ірландії,
- Cavan Monaghan Local Arts in Education Partnership (LAEP),
- Cavan Monaghan ЕТВ,
- Cavan Arts Office,
- Monaghan Arts Office.

Діяльність: проведення тренінгів, обмін практиками, надання стипендій для молоді на участь у короткострокових мистецьких проектах у співпраці з професійними художниками.

14. Cork Youth Arts Hub

Рік заснування: 2019.

Країна: Ірландія.

Партнери:

- Національна молодіжна рада Ірландії,
- Cork ЕТВ,
- Cork LCYP.

Діяльність: організація подій, спрямованих на розвиток навичок у різних формах мистецтва, таких як візуальне мистецтво, драма, фотографія, цифрова музика, кіновиробництво та інше.

15. Tipperary Youth Arts Hub

Рік заснування: 2022.

Країна: Ірландія.

Партнери:

- Національна молодіжна рада Ірландії,
- Tipperary Arts Office,
- Tipperary ЕТВ,
- Youth Work Ireland Tipperary.

Діяльність: проведення тренінгів та мережових заходів для художників та молодіжних працівників, спрямованих на обмін практиками та розвиток молодіжного мистецтва.

16. Talent Hub Eastern Finland

<https://uefconnect.uef.fi/en/talent-hub-eastern-finland/>

Країна: Фінляндія.

Цільова аудиторія: міжнародні студенти, регіональні підприємства, що шукають кадри.

Партнери та учасники:

- Університет Східної Фінляндії (UEF),
- Karelia UAS та Savonia UAS,
- Місцеві компанії (біоекономіка, ІТ, охорона здоров'я),
- Регіональні органи самоврядування,
- Бізнес-кластери.

Форма власності: Університетський проєкт у партнерстві з місцевим бізнесом.

Напрямки: працевлаштування, інтеграція в фінське суспільство.

Фінансування:

- Фінансування від Міністерства освіти та культури Фінляндії;
- Регіональні фонди підтримки зайнятості;
- Партнерські внески від бізнесу;
- Гранти ЄС (включаючи Interreg Baltic Sea та Erasmus+).

“UEF, Карелія, Савонія, Ріверія, Саккі та YSAO прагнуть забезпечити, щоб іноземні студенти, які приїжджають до нашого регіону, знайшли своє місце, забезпечили собі роботу та інтегрувалися у Східну Фінляндію. Ми допоможемо студентам познайомитися з фінським трудовим життям, побудувати мережі контактів, вивчити мову та знайти стажування, роботу та бізнес-можливості. Наша мета — щоб міжнародні таланти почувалися як вдома та пускали коріння у Східну Фінляндію”.

Формат: співпраця між університетами та роботодавцями для підтримки студентів.

- Стажування та практика у компаніях;
- Освітні семінари з управління людськими ресурсами та працевлаштування;
- Спільні проєкти університетів і компаній;

- Платформа кар'єрного консультування.

Функціонал:

- Розвиток навичок, затребуваних у Східній Фінляндії;
- Залучення та утримання міжнародних талантів;
- Інтеграція освіти й бізнесу у спільні проекти.

Роль бізнесу:

- Створення робочих місць і стажувань;
- Спільна участь у навчанні та коучингу;
- Участь у регіональній HR-стратегії.

17. Talent School

<https://www.westpannon.hu/en/projects/talent-school>

Рік заснування: 2023.

Країна: Австрія, Угорщина.

Цільова аудиторія: молодь 10–14 років.

Партнери та учасники:

- Освітні установи Австрії та Угорщини;
- Компанії прикордонного регіону;
- Регіональні урядові органи;
- Ринок праці та HR-платформи;
- Проект реалізується в межах співпраці Interreg AT–HU.

Форма власності: Партнерська публічно-приватна структура (університети, школи, компанії, муніципалітети).

Фінансування:

- Основне джерело: Програма ЄС Interreg V-A Австрія–Угорщина;
- Часткова підтримка: регіональні освітні бюджети, внески партнерів.

Гранти та підтримка:

- Interreg AT–HU (Транскордонне співробітництво) – фінансує проекти на підтримку ринку праці, освіти та розвитку навичок;
- Підтримка на рівні регіональних платформ розвитку.

“Проект спрямований на створення партнерств між школами та бізнесом у прикордонному регіоні. Учні знайомляться з різними професіями в реальному робочому

середовищі, відвідуючи підприємства та беручи участь у практичних заняттях. Вчителі проходять спеціальне навчання для впровадження цієї моделі”.

Формати:

- Профорієнтаційні заходи у школах;
- Ознайомчі візити до підприємств;
- Інтерактивні воркшопи з представниками різних професій;
- Відеоматеріали про кар’єру в регіоні;
- Освітні презентації на уроках.

Функціонал:

- Система професійної орієнтації через практичний досвід;
- Платформа для співпраці між освітою та бізнесом;
- Мережа транскордонного обміну освітніми практиками;
- Розвиток регіональних компетенцій та талантів;
- Підготовка вчителів до впровадження інноваційних методів навчання;
- Створення локальних партнерств для професійного розвитку молоді.

Роль бізнесу:

- Приймання учнів на ознайомчі візити;
- Проведення демонстрацій, майстер-класів;
- Надання контенту для профорієнтації;
- Формування потреби в майбутніх кадрах.

18. Buckinghamshire Skills Hub

<https://buckskillshub.org/news/an-innovative-partnership-provides-students-with-careers-experience>

Країна: Велика Британія.

Цільова аудиторія: молодь 14–24 років; учні; студенти; ті, хто шукає роботу або змінює кар’єру.

Партнери та учасники:

- Школи і коледжі,
- Місцеві компанії та підприємці,
- Buckinghamshire Business First,
- Enterprise Adviser Network,

- LEP (Local Enterprise Partnership).

Форма власності: Некомерційна платформа, що координується через партнерство освіти та бізнесу.

Фінансування:

- Основне джерело: фінансування через LEP і урядові програми;
- Додаткове: бізнес-партнерство, підтримка місцевих органів.

Гранти та підтримка:

- Підтримка через Careers & Enterprise Company (державна структура);
- Місцеві інвестиції у програми розвитку навичок та працевлаштування;
- Можлива підтримка через Фонд спільного процвітання Великої Британії.

“Ініціатива сприяє взаємодії між школами та бізнесом. Наприклад, компанія John Lewis організувала для учнів створення власної рекламної кампанії, що дозволило їм розвинути навички командної роботи, креативності та розуміння бізнес-процесів.”

Формати:

- Програми професійної орієнтації для молоді;
- Партнерські проекти між школами та бізнесом;
- Організація роботи Enterprise Advisers (бізнес-радників);
- Bucks Skills Show – щорічна виставка кар'єрних можливостей;
- Онлайн-ресурси та інтерактивні уроки з професійної орієнтації.

Функціонал:

- Кар'єрні воркшопи з реальними бізнес-кейсами;
- Стационарні місії (on-site visits) у партнерських компаніях;
- Працевлаштування в тижневих стажуваннях;
- Майстерні з розвитку навичок співбесіди, резюме, презентацій.

Роль бізнесу:

- Провідна роль: бізнес є основним ініціатором та учасником;
- John Lewis, TP Smart Repairs та інші компанії надають стажування та менторську підтримку;
- Buckinghamshire Local Enterprise Partnership – партнерство за сприянням бізнесу, що формує економічну стратегію;
- Компанії активно залучаються до освітнього процесу через програми роботи в школах;
- Роботодавці визначають потреби у навичках та формують освітні програми.

19. Нідерландські програми навчальних візитів

cedefop.europa.eu/en/news/netherlands-exploring-new-study-visit-concepts

Країна: Нідерланди (програма приймає учасників з усього ЄС).

Цільова аудиторія: учні професійно-технічних училищ.

Партнери та учасники:

- Освітні установи (коледжі, технічні школи);
- Компанії з різних секторів (технології, виробництво);
- Національні Erasmus+ агентства;
- Муніципалітети;
- Європейський центр розвитку професійної освіти і навчання, CEDEFOP.

Форма власності: Освітньо-державна структура, координується національними та європейськими освітніми агентствами.

Фінансування:

- Основне джерело: програма Erasmus+ (мобільність, навчання, обміни);
- Частково: підтримка місцевих адміністрацій, компаній.

Гранти та підтримка ЄС:

- Erasmus+ VET Mobility;
- CEDEFOP Study Visits – ресурсна підтримка та моніторинг.

“Нідерланди впроваджують нові концепції навчальних візитів, спрямовані на покращення мобільності учнів та ознайомлення з реальним робочим середовищем.”

Формати:

- Міжнародні навчальні візити тривалістю до 10 тижнів;
- Спільна робота над кейсами у міжнародних командах;
- Інтеграція у реальні компанії як “молоді стажери”;
- Огляд місцевих систем освіти, тренінги.

Функціонал:

- Організація тематичних візитів до інноваційних підприємств;
- Практичні семінари, інтерактивні демонстрації;
- Опції для студентів щодо збору даних на місцях;
- Віртуальні воркшопи.

Роль бізнесу:

- Приймання студентів для стажувань;

- Участь у програмах з вивчення виробничих процесів;
- Надання зворотного зв'язку щодо підготовки фахівців;
- Допомога у створенні кейсів та оцінювання результатів.

Координація: Національні освітні органи та професійні школи співпрацюють для організації таких візитів.

20. Talent Hub при Сілезькому технологічному університеті

https://www.polsl.pl/en/ps_aktualnosci/students-are-already-participating-in-the-talent-hub-program/

Рік заснування: Ініціатива діє щонайменше з 2021 року.

Країна: Польща.

Цільова аудиторія: Студенти Сілезького технологічного університету; студенти технічних спеціальностей, зокрема інженерія, мехатроніка, ІТ.

Партнери та учасники:

- Сілезький технологічний університет (SUT);
- Бізнес-школа SUT;
- Silesia Automotive & Advanced Manufacturing (кластер);
- 8+ промислових компаній (Alstom, BMZ, Tenneco, Drim Robotics та інші);
- Katowicka SSE (спеціальна економічна зона).

Форма власності: Партнерство університету, державного бізнес-кластеру та приватного сектора.

Фінансування:

- Університетське співфінансування;
- Внески партнерів із кластеру;
- Часткова підтримка з державних програм розвитку регіону.

Гранти та підтримка ЄС:

- Європейський фонд регіонального розвитку (ERDF);
- Horizon Europe для досліджень та інновацій;
- Digital Europe Programme для цифрових навичок;
- Програми транскордонного співробітництва.

“Програма спрямована на підтримку талановитої молоді через діагностику компетенцій, організацію конкурсів, майстер-класів, стажувань та можливостей працевлаштування”.

Форми:

- Програми розвитку технічних талантів;
- Проектна робота студентів з реальними завданнями;
- Інкубаторські програми для стартапів;
- Співпраця з технологічними компаніями Сілезького регіону;
- Менторські програми з участю індустріальних експертів.

Функціонал:

- Інтенсивні хакатони та інженерні воркшопи;
- 12-тижневі стажування в галузевих компаніях;
- Профорієнтація та майстер-класи.

Роль бізнесу:

- Технологічні компанії Сілезії надають реальні проекти для студентів;
- Індустріальні партнери забезпечують стажування та працевлаштування;
- Місцеві підприємства інвестують в обладнання та лабораторії університету;
- Корпорації спонсорують дослідження та розробки;
- Бізнес-ментори передають практичний досвід студентам.

21. Talent Hub від FinTrU та Ulster University Business School

<https://www.fintru.com/uk/news/2024/september/ulster-university-and-fintru-team-up-to-launch-the-talent-hub-2024>

Рік заснування: 2023.

Країна: Північна Ірландія (регіон Derry~Londonderry).

Цільова аудиторія: Студенти другого курсу програми Global Business and Enterprise Університету Ольстера.

Партнери та учасники:

- Ulster University Business School;
- FinTrU (ключовий індустріальний партнер);
- The Londonderry Chamber of Commerce;
- Місцеві роботодавці Derry~Londonderry;
- Північно-західні підприємства регіону.

Форма власності: Партнерство між державним університетом та приватною компанією.

Фінансування:

- Основне джерело: Ресурси Ulster University та інвестиції FinTrU;
- Підтримка: The Londonderry Chamber of Commerce, місцеві роботодавці.

Гранти та підтримка ЄС:

- Фонд спільного процвітання Великої Британії (post-Brexit фінансування навичок);
- Регіональні програми розвитку Північної Ірландії.

“Спільна ініціатива FinTrU та Бізнес-школи Університету Ольстера, спрямована на з'єднання талановитих студентів з місцевими роботодавцями. Програма допомагає студентам розвивати професійні мережі, сприяє їхньому закріпленню в регіоні та підтримує розвиток кар'єри через менторство та практичний досвід”.

Формати:

- Щорічна програма працевлаштування студентів (Placement Programme);
- Заходи з нетворкінгу між студентами та роботодавцями;
- Співробітництво з індустріальними партнерами;
- Програми професійного розвитку;
- Зв'язки з місцевими роботодавцями.

Функціонал:

- Платформа для з'єднання студентів з роботодавцями регіону;
- Система менторства від індустріальних експертів;
- Організація стажувань та практик;
- Кар'єрне консультування та професійна орієнтація;
- Утримання талантів в Північно-Західному регіоні;
- Розвиток професійних мереж та зв'язків.

Роль бізнесу:

- FinTrU як спів-дизайнер програми та ключовий індустріальний партнер;
- Надання стажувань та програм працевлаштування;
- Консультування студентів через менторство;
- Забезпечення переходу від навчання до працевлаштування.

22. TalentHub

siliconluxembourg.lu/talenthub-a-bridge-between-companies-and-students/

Рік заснування: 2024.

Країна: Люксембург.

Цільова аудиторія: Студенти з підприємницьким мисленням та EdTech-стартапи.

Партнери та учасники:

- Silicon Luxembourg (координатор);
- Міністерство освіти Люксембургу;
- Технологічні компанії Люксембургу;
- Фінансові установи;
- Освітні заклади (ліцеї).

Форма власності: Публічно-приватне партнерство під егідою Міністерства освіти Люксембургу.

Фінансування:

- Основне джерело: Державний бюджет Люксембургу;
- Співфінансування: Внески tech-компаній та фінансових установ.

Гранти та підтримка

- Digital Europe Programme (цифрові навички ЄС);
- Connecting Europe Facility;
- Можливі національні інноваційні програми Люксембургу.

“Центр, що прагне стати місцем зустрічі між EdTech-стартапами та підприємницьки налаштованими студентами. TalentHub сприяє розвитку інноваційних проєктів, надаючи підтримку студентам у реалізації їхніх ідей та створенні власних стартапів. Наша головна місія — створити сприятливий міст, який з'єднає світ освіти зі світом бізнесу”.

Формати:

- Програми професійної орієнтації в середній освіті;
- З'єднання з tech-компаніями через платформу;
- Доступ до люксембурзької інноваційної екосистеми;
- Кар'єрні консультації та орієнтація;
- Інтеграція з фінансово-технологічним сектором.

Функціонал:

- Цифрова платформа-міст між студентами та tech-компаніями;

- Система професійної орієнтації для молоді;
- Інтеграція з люксембурзькою інноваційною екосистемою;
- Підготовка кадрів для фінансово-технологічного сектору;
- Координація між освітніми закладами та бізнесом.

Роль бізнесу:

- Silicon Luxembourg як координатор технологічної екосистеми;
- Технологічні компанії надають стажування та кар'єрні можливості;
- Фінансовий сектор забезпечує попит на цифрові навички;
- Формування попиту на IT-таланти в країні.

23. Talent Hub North

<https://www.ltu.se/en/collaboration/collaborative-projects/collaborative-projects/2025-03-25-competence-for-smart-specialisation---talent-hub-north>

Рік заснування: 2024-2025.

Цільова аудиторія: Студенти; малі та середні підприємства (МСП) в регіонах Лулео та Боден.

Країна: Швеція (Північна Швеція, регіон Norrbotten).

Партнери та учасники:

- Luleå University of Technology (LTU);
- Муніципалітети Luleå та Skellefteå;
- Region Norrbotten;
- Місцеві промислові компанії;
- AI Innovation Hub як базова платформа.

Форма власності: Консорціум університету, муніципалітетів та регіону.

Фінансування:

- Основне джерело: Європейський фонд регіонального розвитку (ERDF);
- Співфінансування: Luleå University of Technology, муніципалітети Luleå, Skellefteå та регіон Norrbotten.

Гранти та підтримка ЄС:

- EU Horizon Europe;
- Interreg програми;
- Шведське національне інноваційне агентство;

- Регіональні програми смарт-спеціалізації.

“Проект спрямований на забезпечення майбутніх навичок для МСП шляхом побудови довгострокових відносин між студентами, бізнесом та місцевою спільнотою. Мета — заохотити студентів залишатися в регіоні після закінчення навчання, надаючи їм ранній контакт з роботодавцями та розуміння місцевих можливостей. Забезпечити майбутній запас навичок для малих і середніх підприємств шляхом побудови довгострокових відносин між студентами, підприємствами та місцевою громадою”.

Формати:

- Дослідно-інноваційні проекти з промисловими партнерами;
- AI Innovation Hub та кластерна діяльність;
- Прикладна тестова розробка;
- Освітні програми зі штучного інтелекту;
- Регіональна кластеризація технологій.

Функціонал:

- Центр компетенцій для смарт-спеціалізації регіону;
- AI Innovation Hub як технологічна платформа;
- Система співпраці університету з промисловістю;
- Інкубація ШІ-стартапів та технологічних рішень;
- Координація регіональної інноваційної екосистеми;
- Прикладні дослідження для північної промисловості Швеції.

Роль бізнесу:

- Місцеві муніципалітети як спів-інвестори та координатори;
- Промислові партнери надають прикладні завдання для досліджень;
- Компанії гірничодобувної, металургійної, енергетичної галузей як споживачі інновацій;
- Тісна співпраця дослідження з компаніями та суспільством.

24. Talent-CGT

eit-hei.eu/projects/talent-cgt/

Рік заснування: 2024.

Країни: Вся Європа (транснаціональна ініціатива ЄС).

Цільова аудиторія: Студенти та професіонали в галузі клітинної та генної терапії.

Партнери та учасники:

- 620 організацій, з яких 284 вищі навчальні заклади, 186 підприємств, 150 інших неакадемічних організацій;

- European Institute of Innovation & Technology (EIT);
- EIT Raw Materials (координатор HEI Initiative);
- Біотехнологічні компанії;
- Дослідницькі центри;
- Органи влади.

Форма власності: Спільна діяльність EIT Community, координована EIT Raw Materials.

Фінансування:

- Основне джерело: €63 мільйони від EIT;
- Співфінансування: Внески університетів-партнерів та приватних компаній.

Гранти та підтримка ЄС:

- EIT Strategic Innovation Agenda (SIA) 2021-2027;
- Horizon Europe (біотехнології та охорона здоров'я);
- EIT Health програми;
- Marie Skłodowska-Curie Actions.

“Talent-CGT має на меті позиціонувати Європу як лідера в галузі клітинної та генної терапії, вирішуючи значні кадрові потреби та узгоджуючи освіту з потребами індустрії через підприємницьку освіту та інновації. Ініціатива передбачає створення міцного потоку талантів до 2030 року, здатного масштабувати трансформаційні терапії, використовуючи консорціум провідних освітніх установ та промислових партнерів по всій Європі”.

Формати:

- Освітні програми, узгоджені з потребами індустрії;
- Державно-приватні партнерства для прискорення комерціалізації нових терапій;
- Підтримка створення стартапів через менторство та доступ до тестових майданчиків;
- Інноваційні хаби для розвитку біотехнологій;
- Транснаціональні освітні та дослідницькі програми.

Функціонал:

- Європейська мережа співпраці у сфері біотехнологій;
- Система підтримки стартапів в клітинній та генній терапіях;

- Платформа для комерціалізації медичних інновацій;
- Координація між 620 організаціями (284 ВНЗ, 186 компаній);
- Розвиток державно-приватних партнерств;
- Створення освітніх програм, орієнтованих на індустрію;
- Менторство та доступ до тестових майданчиків для стартапів.

Роль бізнесу:

- 186 підприємств як активні партнери консорціуму;
- Підтримка створення та розвитку стартапів через доступ до тестових майданчиків;
- Формування європейської конкурентоспроможності як провідного хабу біотехнологій та CGT індустрії.

ДОДАТОК 2. Розклад Талант-Хабу

Посилання на таблицю з розкладом (<https://bit.ly/drohobych-talant-hub-appendix-2>)

Групи	Тиждень 1	Тиждень 2	Тиждень 3	Тиждень 4	Тиждень 5	Тиждень 6	Тиждень 7	Тиждень 8	Тиждень 9	Тиждень 10	Тиждень 11	Тиждень 12	Тиждень 13
Група 1	Установча зустріч	Екскурсія до Бізнес 1		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 1		Екскурсія до Бізнес 2		Лекція в Хабі від бізнесу 2		Екскурсія до Бізнес 3		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 5	
Група 2	Установча зустріч	Екскурсія до Бізнес 2		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 1		Екскурсія до Бізнес 3		Лекція в Хабі від бізнесу 2		Екскурсія до Бізнес 4		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 5	
Група 3	Установча зустріч	Лекція в Хабі від бізнесу 5		Екскурсія до Бізнес 5		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 3		Екскурсія до Бізнес 6		Лекція в Хабі від бізнесу 7		Екскурсія до Бізнес 7	
Група 4	Установча зустріч	Лекція в Хабі від бізнесу 5		Екскурсія до Бізнес 6		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 3		Екскурсія до Бізнес 7		Лекція в Хабі від бізнесу 7		Екскурсія до Бізнес 8	
Група 5	Установча зустріч		Екскурсія до бізнес 3		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 2		Екскурсія до бізнес 4		Лекція в Хабі від бізнесу 6		Екскурсія до бізнес 5		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 6
Група 6	Установча зустріч		Екскурсія до бізнес 4		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 2		Екскурсія до бізнес 5		Лекція в Хабі від бізнесу 6		Екскурсія до бізнес 6		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 6
Група 7	Установча зустріч		Лекція в Хабі від бізнесу 7		Екскурсія до бізнес 7		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 4		Екскурсія до бізнес 8		Лекція в Хабі від бізнесу 1		Екскурсія до бізнес 1
Група 8	Установча зустріч		Лекція в Хабі від бізнесу 7		Екскурсія до бізнес 8		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 4		Екскурсія до бізнес 1		Лекція в Хабі від бізнесу 1		Екскурсія до бізнес 2

Групи	Тиждень 14	Тиждень 15	Тиждень 16	Тиждень 17	Тиждень 18	Тиждень 19	Тиждень 20	Тиждень 21	Тиждень 22	Тиждень 23	Тиждень 24	Тиждень 25
Група 1	Експедиція до Бізнес 4		Лекція в Хабі від дізнесу 4		Експедиція до Бізнес 5		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 3		Експедиція до Бізнес 6		Лекція в Хабі від дізнесу 6	
Група 2	Експедиція до Бізнес 5		Лекція в Хабі від дізнесу 4		Експедиція до Бізнес 6		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 3		Експедиція до Бізнес 7		Лекція в Хабі від дізнесу 6	
Група 3	Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 7		Експедиція до Бізнес 8		Лекція в Хабі від бізнесу 1		Експедиція до Бізнес 1		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 1		Експедиція до Бізнес 2	
Група 4	Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 7		Експедиція до Бізнес 1		Лекція в Хабі від бізнесу 1		Експедиція до Бізнес 2		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 1		Експедиція до Бізнес 3	
Група 5		Експедиція до бізнес 6		Лекція в Хабі від бізнесу 8		Експедиція до бізнес 7		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 4		Експедиція до бізнес 8		Лекція в Хабі від бізнесу 2
Група 6		Експедиція до бізнес 7		Лекція в Хабі від бізнесу 8		Експедиція до бізнес 8		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 4		Експедиція до бізнес 1		Лекція в Хабі від бізнесу 2
Група 7		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 8		Експедиція до бізнес 2		Лекція в Хабі від бізнесу 3		Експедиція до бізнес 3		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 2		Експедиція до бізнес 4
Група 8		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 8		Експедиція до бізнес 3		Лекція в Хабі від бізнесу 3		Експедиція до бізнес 4		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 2		Експедиція до бізнес 5

Групи	Тиждень 26	Тиждень 27	Тиждень 28	Тиждень 29	Тиждень 30	Тиждень 31	Тиждень 32	Тиждень 33	Тиждень 34
Група 1	Експерсія до Бізнес 7		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 7		Експерсія до Бізнес 8		Лекція в Хабі від бізнесу 8		Ярмарок
Група 2	Експерсія до Бізнес 8		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 7		Експерсія до Бізнес 1		Лекція в Хабі від бізнесу 8		Ярмарок
Група 3	Лекція в Хабі від бізнесу 3		Експерсія до Бізнес 3		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 5		Експерсія до Бізнес 4		Ярмарок
Група 4	Лекція в Хабі від бізнесу 3		Експерсія до Бізнес 4		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 5		Експерсія до Бізнес 5		Ярмарок
Група 5		Експерсія до бізнес 1		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 8		Експерсія до бізнес 2		Лекція в Хабі від бізнесу 4	Ярмарок
Група 6		Експерсія до бізнес 2		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 8		Експерсія до бізнес 3		Лекція в Хабі від бізнесу 4	Ярмарок
Група 7		Лекція в Хабі від бізнесу 5		Експерсія до бізнес 5		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 6		Експерсія до бізнес 6	Ярмарок
Група 8		Лекція в Хабі від бізнесу 5		Експерсія до бізнес 6		Лекція в Хабі. Зовнішній спікер 6		Експерсія до бізнес 7	Ярмарок